

Faszination Faltschachtel

Aktuelles

Die Initiative

Awards

Worum Karton?

Idee & Design

Fakten & Infos

Kontakt

Sitemap

Home

Suche:

Verpackungen aus Karton werden immer intelligenter Fünf Preise gehen beim internationalen 11. Pro Carton / ECMA Carton Award nach Deutschland

Schon morgens, bevor man aus dem Haus geht, hat man nach dem Kaffee kochen, Cornflakes- oder Müsliessen, Zähneputzen, Rasieren beziehungsweise Schminken und Parfümbenutzen mindestens fünf Verpackungen in der Hand gehabt. Davon mitunter Faltschachteln, wie Verpackungen aus Karton in der Fachsprache heißen. Verpackungen sind es, die durch intelligente Effekte, ansprechendes Design oder praktische Zusatznutzen vor allem im Supermarkt zum Kauf inspirieren. Wie oft passiert es, dass auf dem Einkaufszettel Mehl, Reis und Zucker stehen, aber an der Supermarktkasse dann noch Barilla Penne Rigate, Bad Reichenhaller MarkenJodSalz, Celebrations von Masterfoods und Earl Grey von Teekanne im Einkaufswagen liegen. Dass die Produktverpackung eine entscheidende Rolle bei der Kaufentscheidung spielt – und Konsumenten auch ausdrücklich wünschen, von Verpackungen verführt zu werden, belegen mehrfache Studienergebnisse.



Um den hohen Ansprüchen der Verbraucher gerecht zu werden, denken sich in der Verpackungsindustrie Kartonhersteller, Faltschachtelhersteller, Produktmanager, Designer und zuliefernde Unternehmen immer neue, faszinierende Möglichkeiten aus, um das Alltägliche zum Besonderen und das Besondere noch packender zu machen.



Was herauskommen kann, wenn alle an der Herstellung einer Produktverpackung Beteiligten zusammenarbeiten um den Botschafter eines Produktes im Regal noch beeindruckender zu machen, demonstrieren anschaulich jetzt in Portugal gekürte Verpackungen des 11. internationalen Verpackungswettbewerbes von Pro Carton und ECMA. Die Interessengemeinschaft der

Karton- und Faltschachtelhersteller Pro Carton und ECMA (European Carton Makers Association) zeichneten die intelligentesten, kreativsten und technisch überzeugendsten Verpackungslösungen in zehn Kategorien aus. Erstmals verlieh die Jury dabei auch einen Preis in der Kategorie Sustainability. Die Jury hatte festgestellt, dass sich die Hersteller in diesem Jahr in den Begründungen zahlreicher Einsendungen intensiver als in der Vergangenheit mit Umweltaspekten auseinander setzten.



Satkar Gida
SiebertHead



Pascal van Beek
Unilever



Erik Berhem
Kesko



Burgunde Uhlig
Brigitte

Mit der neuen Kategorie bringen die Veranstalter zum Ausdruck, dass Umweltbewusstsein an Brisanz und Aktualität gewonnen hat und diesem Aspekt auch im Marketing wieder wachsende Bedeutung zukommt. Nicht zuletzt wünschen sich Verbraucher zunehmend, dass die Produkte, die sie kaufen, und auch ihre Verpackungen natürlich und umweltverträglich sind, wie die Ergebnisse zahlreicher Studien beweisen.

Welch hohe Standards die Karton- und Faltschachtelbranche hierzulande setzt, zeigt das diesjährige Wettbewerbsergebnis: Deutsche Hersteller gewannen in fünf der insgesamt zehn Wettbewerbskategorien.

Die Preisträger in den Kategorien:

Carton of the Year - Aug. Heinrichs Druck + Verpackung GmbH & Co. KG

Awards 2008

Awards 2007

Awards 2006

Awards 2005

Awards 2004

Awards 2003

Awards 2002

Awards 2001

Awards 2001





V.I.n.r.: **Mike Clark** (Pro Carton International), **Ramon Theen** (Aug. Heinrigs Druck + Verpackung GmbH & Co. KG), **John Heinrigs** (Aug. Heinrigs Druck + Verpackung GmbH & Co. KG)

Most Innovative Design or New Use of Cartonboard - Carl Edelmann GmbH & Co. KG



V.I.n.r.: **Mark Collet** (ECMA), **Christian Niewolik** (Carl Edelmann GmbH & Co. KG)

All Other Food - Mayr-Melnhof Packaging Austria



V.I.n.r.: **Manuela Kiefer** (Mayr-Melnhof Packaging International), **Andreas Blaschke** (Mayr-Melnhof Packaging International), **Mike Clark** (Pro Carton International)

Beauty & Cosmetics - Alzamora Packaging, S.A.



V.I.n.r.: **Juan Vila** (Pro Carton Spanien — stellvertretend für Alzamora Packaging), **Mark Collet** (ECMA)

Confectionery - Box Marche



V.I.n.r.: **Tonino Dominici** (Box Marche), **Mike Clark** (Pro Carton International)

All Other Non Food - Hammer GmbH Faltschachtelwerk Lübeck



V.I.n.r.: **Manfred Aumann** (Pro Carton Deutschland — stellvertretend für Hammer Faltschachtelwerk), **Mark Collet** (ECMA)

Beverages - Cartografica Pusterla Spa



V.I.n.r.: **Tonino Dominici** (Box Marche — stellvertretend für Cartografica Pusterla Spa), **Mike Clark** (Pro Carton International)

Pharmaceuticals - August Faller KG



V.I.n.r.: **Dr. Michael Faller** (August Faller KG), **Dr. Herbert Jochum** (August Faller KG), **Mark Collet** (ECMA)

Shelf Ready and Display Packaging - Lucaprint s.p.a.



V.I.n.r.: **Piero Capodieci** (Pro Carton Italien — stellvertretend für Lucaprint s.p.a.), **Mark Collet** (ECMA)

Sustainability - Carl Edelmann GmbH & Co. KG



V.I.n.r.: **Christian Niewolik** (Carl Edelmann GmbH & Co. KG), **Mike Clark** (Pro Carton International)

weitere deutsche Finalisten:

Beauty & Cosmetics - CD Cartondruck AG

Beauty & Cosmetics - CD Cartondruck AG

All Other Non Food - Field Deutschland

Sustainability - Hannoversche Kartonagenfabrik Weihe + Helmold GmbH & Co. KG

Pharmaceuticals - August Faller KG

Pharmaceuticals - Cosack Druck + Verpackung GmbH & Co. KG

